

Beleidsplan Stichting Griftpark ten behoeve de aanvraag van de ANBI-status

1. Lengte en geldingsduur

De Ingangsdatum van dit beleidsplan is 21 april 2025.

Dit plan zal ten minste gelden tot 21 april 2028, dus drie jaar.

In deze periode analyseert het Stichtingsbestuur in hoeverre de taken, beschreven in de Akte van Oprichting, de Statuten, dd 7 maart 2024, zijn ingevuld of moeten worden bijgesteld om aan de statuten te voldoen.

De taken zijn met name:

Het waarborgen van de monumentale, landschappelijke en ecologische waarden van het Griftpark;

Het bevorderen van een duurzaam gebruik en beheer van het Griftpark;

Het behartigen van burgerbelangen in de directe omgeving van het Griftpark ten aanzien van een aangenaam woon- en leefklimaat;

Het coördineren van rondleiding in het Griftpark;

Het inrichten en onderhouden van een expositie die geschiedenis, status quo en de toekomstige voorziene ontwikkelingen in het Griftpark onder de aandacht brengen;

Het monitoren van flora en fauna in het Griftpark;

Het creëren en onderhouden van een website en sociale media voor het Griftpark.

Het Stichtingsbestuur heeft in haar oprichtingsjaar deze taken al uitgebreid ingevuld door een groot feest te organiseren en te coördineren ter gelegenheid van het 25-jarige Jubileum van het Griftpark.

De festiviteiten waren van uiteenlopende aard: muziek door vier orkesten in een muzikent, schaakwedstrijden, presentaties door stadsdichters, kano-, jeux de boules-en hardlooppwedstrijden, Ketikoti-verhalen door vertellers van Surinaamse afkomst, een expositie over de geschiedenis (verwijdering van gif) van het park, stands met voorlichting over activiteiten in het park. De animo onder jong en oud was groot.

Bestuursleden van de Stichting, aan het park gelieerde vrijwilligers, maar ook uit studentenverenigingen en zeeverkenner hebben zich een dag lang ingezet.

Het is de bedoeling ieder jaar tenminste een grote activiteit te organiseren. In 2025 werkt de Stichting aan het Projectplan Utrecht Modestad. In 2026 wordt voor de tweede keer een Politiek Circus georganiseerd, een gewaarde bezigheid waar Utrechtse politici hun voorgenomen beleid presenteren.

Voor het 25-jarig Jubileum was de tijd om sponsoren te werven wel erg kort. De Stichting is opgericht op verzoek van de Gemeente Utrecht, die de activiteiten van de Stichting dan ook subsidieert, animeert en ondersteunt. Een andere belangrijke sponsor was het Utrechts Ondernemersfonds. De werving van sponsorgelden onder toeleveranciers, nabijgelegen café's, restaurants en bierbrouwerijen was intensief, maar verliep moeizaam en met een teleurstellende opbrengst. Wellicht speelden hierbij nog de naweeën van inkomstenverlies tijdens de Coronatijd, maar ook onwennigheid en onbekendheid met en van het Stichtingsbestuur.

Visie en Missie

De Stichting Griftpark is op verzoek van de Gemeente Utrecht opgericht om een overkoepelende en coördinerende verantwoordelijkheid uit te oefenen over de vele al in het park actieve partijen. Door onduidelijkheid over die juridische onder- of nevenpositie

van die partijen ten opzichte van de Stichting veroorzaakte dit enige startproblemen. Die zijn al doende naar tevredenheid opgelost.

Het Bestuur van de Stichting Griftpark heeft inmiddels een organogram opgesteld om de juridisch bepaalde verantwoordelijkheden van in het park actieve partijen te verduidelijken. Dit is mede van belang om de diverse stromen van subsidies en sponsorgelden aan die diverse partijen toe te schrijven en te scheiden.

De visie van de Stichting, geëxpliciteerd in de Statuten, wil het Bestuur concretiseren in wisselende en terugkomende activiteiten. Hiervoor zullen ook andere in het Griftpark actieve groepen en buurtbewoners worden geraadpleegd.

Een voorbeeld hiervan in 2025 is het Projectplan Utrecht Duurzame Modestad.

Dit wordt uitgevoerd met en door de Utrechtse bevolking. Voor de Modeshow wordt advies gezocht bij professionals als de mode-expert van het Centraal Museum Utrecht, Mode-opleidingen en Ontwerpers in Utrecht. Tweedehands- en Vintagewinkels worden benaderd om kleding uit te lenen, amateurnaaister en -naaiers worden uitgenodigd om duurzame kleding te produceren. Make-up professionals zullen amateurs begeleiden.

Kortom: Leraren uit Opleidingen en jongeren die een dergelijke opleiding ambiëren worden met elkaar in contact gebracht.

Er wordt voor muzikale vrolijkheid gezocht. Een professional en leerlingen zullen de showonderdelen aankondigen, terwijl amateurs van alle leeftijden eigengemaakte en geleende kleding showen. Het gaat vooral om duurzame kleding voor zowel mannen, vrouwen als kinderen.

Ambities

In de komende drie jaren zal de Stichting streven naar een meer aangeliend beleid, door ervaring op te doen met diverse activiteiten. Dit zal geschieden door resultaten hiervan te evalueren, zowel wat betreft het behalen van de doelstellingen van de Stichting als de nodige bijstelling om de resultaten te verbeteren en te bestendigen.

Het is de bedoeling nieuwe donateurs te werven onder organisaties die charitatieve en maatschappelijke doelen nastreven. Bovendien wordt een wervingsactie, Vrienden van het Griftpark, opgezet onder de Utrechtse bevolking en bedrijven.

In samenwerking met relevante werkgroepen zal de Stichting op gezette tijden schade aan tuinaanleg en parkmeubilair monitoren.

Sterkten en Zwakten

De Stichting heeft de steun van de Gemeente Utrecht. Bovendien kan de Stichting aanhaken op de ervaring en de succesvolle activiteiten van organisaties als Griftsteede, Utrecht Natuurlijk, Wijkcoöperatie Griftstroom, de Beheergroep en van de Vrijwilligers die diverse taken uitoefenen als rondleidingen, onderhoud van de Ecomuur, de Natuurkern en diverse tuinen als de Bloementuin en de Kas.

RTV-Utrecht is dichtbij en de relaties met Utrechts Nieuwsblad en Duick zijn solide.

Uiteraard heeft een jonge Stichting ook problemen. De Utrechtse bevolkingen en bedrijven als café's, restaurants en modewinkels zijn gebleken niet erg scheutig te zijn met sponsoring. Juist waar je het verwacht, trekken ze maar moeizaam de portemonnee. Maar onverwachte grootmoedigheid stemt ook hoopvol. Wellicht ligt de angst voor discontinuïteit van het bedrijf opgelopen in de Coronatijd nog te vers in het geheugen.

Vroegtijdige uitval in het 'jonge' Stichtingsbestuur is ook een tegenvaller, wellicht door de enorme werklast in het eerste Stichtingsjaar.

De voorzitter van de Stichting heeft daarentegen een bewezen nuttige ervaring in zijn relaties met Utrechtse gemeenteambtenaren op diverse afdelingen en niveau's.

Bovendien kent hij de nodige toeleveranciers zowel als de vigerende mores van contracteren en de betrouwbaarheid ervan. Hier zijn de lijntjes kort. Opwekkend is ook de goede samenwerking, vaak onder grote tijdsdruk, tussen Stichtingsbestuur, Gemeenteambtenaren en andere partijen in het Griftpark.

Strategisch stappenplan

Het is zaak de positieve ervaringen te consolideren. Het is de bedoeling bepaalde activiteiten aan bestuursleden toe te schrijven zodat zij hun ervaring kunnen uitbreiden en bestendigen. Dit verhindert niet dat, bij een nieuwe of bijzondere activiteit, een appel wordt gedaan op bestuursleden tot uitwisseling van kennis en samenwerking.

Het is de bedoeling jaarlijks € 8.000 in te zamelen.

Er worden dus actief ingezet op het werven van trouwe donateurs. Zij zullen halfjaarlijks op de hoogte worden gehouden met een Nieuwsbrief. Op basis van voorgenomen plannen zal de Stichting voorlichtings- en planningsbijeenkomsten organiseren.

Op de website van de Stichting en eventueel op KleineGoedeDoelen.nl zal geregeld verslag worden gedaan van plannen, multilaterale bijeenkomsten en concreet behaalde resultaten, in de vorm van artikelen, fotoreportages en financiële verslaglegging.